

Regulamin sprzedaży biletów

GALA WYSTAWCÓW FESTIWALU MARKETINGU

(dotyczy wszystkich edycji)

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument stanowi regulamin sprzedaży Biletów na **Galę Wystawców Festiwalu Marketingu** (zw. dalej: „Wydarzenie”), za pośrednictwem sieci Internet.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki korzystania z Serwisu przez Kupującego, w tym zakupu Biletów, dokonywania płatności za pośrednictwem Operatora Płatności oraz zasady reklamacji.
3. Organizatorem Wydarzenia jest OOH magazine Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach przy al. Walentego Roździeńskiego 86A/IIIC, 40-203 Katowice, Polska. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366459, posiada NIP 9542706557.
4. OOH magazine Sp. z o.o. jest właścicielem serwisów internetowych dostępnych pod następującymi adresami:
 - <https://www.oohmagazine.pl/>
 - <https://www.festiwalmarketingu.pl/>
 - <https://www.promoshow.pl/>
5. Przed dokonaniem zakupu Biletu za pośrednictwem sieci Internet należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
6. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu. Kontakt do Organizatora OOH magazine Sp. z o.o.: email: info@festiwalmarketingu.pl tel. [+48 32 206 76 77](tel:+48322067677)

§2 Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy dokument, który stanowi Regulamin sprzedaży Biletów na Wydarzenie.
2. **Organizator** – OOH magazine Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy al. Walentego Roździeńskiego 86A/IIIC, 40-203 Katowice. NIP: 9542706557, REGON: 241702155. Właściciel portalu internetowego dostępnego pod adresem: <https://festiwalmarketingu.pl/>.
3. **Gala Wystawców** - każda edycja wydarzenia "Gala Wystawców Festiwalu Marketingu" organizowanego przez Organizatora.
4. **Kupujący** - osoba fizyczna lub osoba prawna posiadająca ważną kartę kredytową lub dostęp do internetowego konta bankowego, dokonująca zakupu Biletów na Wydarzenie za pośrednictwem sieci Internet przez oficjalną stronę Organizatora.
5. **Serwis** - system umożliwiający zakup Biletów uczestnictwa w Wydarzeniu za pośrednictwem sieci Internet, dostępny na stronie <https://www.festiwalmarketingu.pl/>
6. **Bilet** - dokument potwierdzający uprawnienie do udziału w oznaczonym Wydarzeniu, możliwy do nabycia za pośrednictwem Serwisu. Bilet zakupiony poprzez Serwis ma formę .pdf wraz z kodem QR, który przekazywany jest Kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

7. **Cena Biletu** - cena biletu zakupionego przez Kupującego na oznaczone Wydarzenie wraz z cennikiem obowiązującym w momencie zakupu, zawierająca podatek VAT obliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. **Cena Całkowita** - całkowita cena, jaką Kupujący jest zobowiązany zapłacić, na którą składają się: Cena Biletu powiększona o opłaty związane z prowadzeniem Serwisu oraz prowizję Operatora Płatności.
9. **Prawa konsumenta** - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 683 tekst jednolity).
10. **Operator Płatności** - System płatności internetowych Przelewy24, za pośrednictwem którego przeprowadzane są rozliczenia transakcji zakupu Biletów na Wydarzenie, dokonane przez Kupującego w Serwisie za pomocą karty kredytowej lub przelewu internetowego.

§3 Zakup Biletu (warunki zawarcia umowy)

A. Wymogi techniczne:

1. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną.
2. Bilet może być przechowywany na urządzeniu mobilnym lub wydrukowany we własnym zakresie przez Kupującego.
3. Wyposażeniem niezbędnym do wykorzystania Biletu wysłanego w formie e-mail jest oprogramowanie przetwarzające pliki w formacie PDF.

B. Zasady zakupu:

1. Zakupu Biletu za pomocą Serwisu można dokonać do dnia Wydarzenia.
2. W celu zakupu Biletu należy wypełnić formularz zakupu dostępny pod adresem <https://panel.festiwalmarketingu.pl/shop-2> podając aktualne dane oraz stosować się do instrukcji podczas dokonywania kolejnych kroków. Niezastosowanie się do instrukcji może spowodować brak możliwości skutecznego nabycia Biletu.
3. Zakupu dokonuje się poprzez:
 - a. dodanie Biletu "do koszyka";
 - b. podanie danych firmowych i danych osobowych Kupującego (imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres email do logowania);
 - c. wybór opcji „kup bilet”;
 - d. dokonanie płatności.
4. Zakup Biletu następuje poprzez złożenie za pomocą Serwisu zamówienia oraz dokonanie płatności zgodnie z §5 niniejszego Regulaminu.
5. Kupujący podczas dokonywania zakupu akceptuje treść Regulaminu.
6. Organizator niezwłocznie, po uzyskaniu od Operatora Płatności potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do dokonania transakcji, prześle Kupującemu

na wskazany przez niego w zamówieniu adres e-mail stosowną informację wraz z zakupionym Biletem opatrzonym indywidualnym kodem.

7. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Kupującemu treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie <https://panel.festiwalmarketingu.pl/> oraz przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail, o której mowa w §3 ust. 6 Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

C. Zasady skorzystania z usługi:

1. Każdy Bilet oznaczony jest kodem, który posiada indywidualny charakter.
2. Kod przypisany jest do identyfikatora transakcji.
3. Kod generowany jest elektronicznie i udostępniany jedynie Kupującemu.
4. Po dokonaniu zakupu i opłaceniu można dokonać samodzielnego wydruku Biletu.
5. Wstęp na Galę Wystawców możliwy jest również za okazaniem Biletu na urządzeniu mobilnym.
6. Osoby uczestniczące w Gali Wystawców mają obowiązek okazania biletu przed wejściem.
7. Do wstępu na Galę Wystawców uprawniona jest tylko pierwsza osoba, która okaże Bilet z danym kodem.

§4 Cena

1. Ceny wskazane w Serwisie, w potwierdzeniu zamówienia oraz na Bilecie są kwotami brutto, zawierającymi podatek VAT obliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Ceny Biletów na Galę Wystawców określa Organizator. Do ceny Biletu mogą zostać doliczone dodatkowe opłaty, takie jak opłata serwisowa, o czym Kupujący zostanie każdorazowo poinformowany w sposób jasny i zrozumiały w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem i przed zawarciem Umowy sprzedaży.
3. Kwota po uwzględnieniu wszystkich opłat jaką Kupujący jest zobowiązany zapłacić jest Ceną Całkowitą.

§5 Płatność

1. Użytkownik ma możliwość zapłaty za zamówione Bilety za pomocą form płatności udostępnionych przez właściciela serwisu <https://www.przelewy24.pl/>
2. Serwis Przelewy24 jest własnością spółki PayPro SA z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań. PayPro SA jest zarejestrowana w:
Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000347935.
Dane rejestrowe spółki: NIP: 779-236-98-87, REGON: 301345068
Kapitał zakładowy: 4 737 100,00 zł (wpłacony w całości).
PayPro SA prowadzi serwis Przelewy24 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.

3. Płatność za Bilet zamówiony za pośrednictwem Serwisu możliwa będzie wyłącznie za pomocą serwisu Operatora Płatności, na który Kupujący zostanie przekierowany bezpośrednio po złożeniu zamówienia.
4. Kupujący ma możliwość zapłaty za zamówione Bilety wyłącznie za pomocą form płatności udostępnionych przez Operatora Płatności.
5. Płatność wynikająca z jednego zamówienia powinna zostać dokonana jednorazowo, w całości oraz zawierać cenę wszystkich zamówionych Biletów. Kupującemu nie przysługuje prawo do wykonania płatności na raty lub oddzielnie za poszczególne Bilety.
6. Płatność powinna być dokonana nie wcześniej niż w momencie złożenia zamówienia i nie później niż w ciągu 15 minut od złożenia zamówienia. Po bezskutecznym upływie terminu na dokonanie płatności zamówienie sprzedaży Biletów Wydarzenia - Kupującego zostanie anulowane, o czym Kupujący zostanie poinformowany wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail wskazany w zamówieniu. Momentem decydującym o wykonaniu płatności jest otrzymanie przez Organizatora informacji o wykonaniu płatności.

§6 Reklamacje

1. Kupujący może złożyć reklamację dotyczącą procesu zakupu Biletu za pośrednictwem Serwisu w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia dokonania zakupu.
2. Reklamacja może zostać przesłana do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej. Adres elektroniczny Organizatora: info@festiwalmarketingu.pl
3. W reklamacji Kupujący powinien wskazać, czego dotyczy reklamacja oraz wskazać numer transakcji, przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dokonanie zakupu przez Kupującego, w szczególności podanie nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
4. Reklamacja jest rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
5. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości działania formularza zakupu zaleca się niezwłoczny kontakt na adres e-mail info@festiwalmarketingu.pl lub pod numerem [+48 32 206 76 77](tel:+48322067677). Informujemy również, że jest on podstawą i warunkiem skutecznego składania reklamacji z tytułu niemożliwości bądź utrudnień w zakupie Biletów online.
6. Organizator informuje Kupującego o decyzji podjętej w przedmiocie reklamacji drogą elektroniczną w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie wyłącza prawa Kupującego do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§7 Odstąpienie

1. Zakupiony Bilet nie podlega wymianie bądź zwrotowi, z uwagi na przepis art. 38 pkt. 1 Praw Konsumenta, zgodnie z którym odstąpienie od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do Umowy o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w Umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

2. Bilet zakupiony w Serwisie nie podlega zwrotowi pieniędzy ani zamianie na inny, za wyjątkiem przypadku odwołania Gali Wystawców, zmiany daty i/lub jej miejsca przez Organizatora.
3. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub zmian w programie Kupujący informowany jest o tym fakcie przez Organizatora. Informacja o odwołaniu zostanie umieszczona na stronie www Organizatora i może być dodatkowo wysłana przez Organizatora e-mailem na adres podany przez Kupującego w procesie zakupu.

§8 Ochrona danych osobowych

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 dnia 16 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - dalej: "RODO") Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych przekazanych za pośrednictwem formularza jest OOH magazine Sp. z o.o.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu realizacji zamówienia, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora rozumianego jako reklama własnych produktów oraz dochodzenie roszczeń i obrona praw, w celach wymaganych przez obowiązujące przepisy (np. sporządzanie dokumentacji podatkowej, obsługa procesu reklamacyjnego czy zwrot Biletów) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO. Ponadto za zgodą Kupującego, dane mogą być również przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną.
3. Odbiorcami danych osobowych będą Operator Płatności, podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi prawne, księgowe oraz doradcze oraz inne podmioty uprawnione na podstawie obowiązującego prawa.
4. Dane osobowe będą przetwarzane po dokonaniu zakupu przez okres wymagany przez przepisy podatkowe lub, w razie konieczności, przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy zakupu Biletu.
5. Kupującemu przysługują prawa dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia, wniesienia sprzeciwu lub przeniesienia danych, jeżeli przepisy prawa nie ograniczają takiej możliwości.
6. Kupującemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Operatora Płatności znajduje się pod adresem:
<https://www.przelewy24.pl/obowiazek-informacyjny-rodo-platnicy>

§9 Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, Praw Konsumenta oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Niniejszy Regulamin bezpłatnie udostępnia się Kupującemu za pośrednictwem Serwisu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
4. Kupujący, będący konsumentem, posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - b. Uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c. Może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 889 866.