

Kategoria:

1. Alkohol



<https://warrens.pl/>



Bar Woodford Reserve

KLIENT:

Brown-Forman Corporation

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Mobilny bar eventowy zaprojektowany dla marki Woodford Reserve z myślą o obsłudze wydarzeń specjalnych i degustacji.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Wykonany z wysokiej jakości materiałów, łączy elegancką biel i miedź z podświetlanym frontem i logotypem marki.

WYMIARY DISPLAY'a:

2400 x 2000 x 2300 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Tło ekspozycji z półkami i oświetleniem podkreśla prezentowane produkty, a całość uzupełniają funkcjonalny blat roboczy oraz elementy dekoracyjne.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Całość estetyczna, a zarazem wyjątkowo elegancka.

Kategoria:

7.

Elektronika



Barrel Cooler Heineken Silver

KLIENT:

The HEINEKEN Company

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Projekt stworzony jako demonstracja kreatywnego i technologicznego potencjału firmy Edelweiss, pokazuje innowacyjne podejście do ekspozycji marki, stanowi gotową propozycję do przyszłych działań promocyjnych dla różnych brandów.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Korpus z tworzywa stylizowanego na puszkę, grafika premium, logotyp 3d z podświetleniem RGB, szkło hartowane, mobilna podstawa z kółkami, elementy wykończeniowe dostosowane do identyfikacji wizualnej marki

WYMIARY DISPLAY'a:

455 x 455 x 890 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Mobilna wersja lodówki, która pełni funkcję chłodzenia oraz ekspozycji marki; realistyczna forma puszki i zmienne podświetlenie RGB przyciągają uwagę, wspierają sprzedaż i budują skojarzenia z jakością, nowoczesnością i świeżością produktu

CECHY SZCZEGÓLNE:

Stylizacja na puszkę Heineken Silver 0,5l, logotyp 3D z RGB, 7 trybów świetlnych, kompresor i LED o niskim poborze mocy. Zoptymalizowane chłodzenie zapewnia cichą pracę poniżej 38 dB. Podświetlenie RGB pod gwiazdą wzmacnia efekt wizualny. Posiada stabilną podstawę z kółkami i hamulcem.

Kategoria:

**14. POS
Event**



<https://atsdisplay.com/>



Coca-Cola Cable Car

KLIENT:

Coca-Cola HBC Italia S.R.L.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania wpisuje się w zimową narrację marki Coca-Cola – przywołuje atmosferę górskich kurortów narciarskich i świątecznych miasteczek. Stand idealnie sprawdza się podczas eventów plenerowych, budując emocje i angażując odbiorców w zimowej scenerii.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja stalowa, zabezpieczona ocynkiem w dolnej części. Ściany i imitacja pantografu z blachy malowanej proszkowo. Dach z termoformowanego srebrnego HIPS-u. Podłoga z blachy ryflowanej. Siedzisko z drewna dębowego. Zewnętrzne oświetlenie LED w kolorze czerwonym, a wewnętrzne – w białym.

WYMIARY DISPLAY'a:

1180 x 780 x 2450 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Stand to efektowne rozwiązanie wizerunkowe do użytku zewnętrznego. Konstrukcja umożliwia wejście dziecka do wnętrza i wykonanie zdjęcia. Wzmocniona podstawa z opcją podjazdu wózkiem paletowym zapewnia mobilność. Idealne narzędzie do angażujących aktywacji podczas eventów zimowych.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Forma inspirowana wagonem wyciągu górskiego. Dzięki podświetleniu i wiernie odwzorowanym detalom konstrukcyjnym, nawiązuje do świąteczno-zimowego klimatu. Stand działa jak rzeźba przestrzenna – widoczny z daleka, buduje punkt centralny eventu.

Kategoria:

12. Napoje



Coca-Cola Multibrand

KLIENT:

Coca Cola HBC Polska SP. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Celem realizacji było pokazanie, jak odpowiednio zaprojektowane rozwiązania POS mogą skutecznie przyciągać uwagę konsumentów, wzmacniać rozpoznawalność kluczowych marek z portfolio Coca-Cola oraz zwiększać sprzedaż impulsową napojów dzięki atrakcyjnej, multibrandowej ekspozycji.

MATERIAŁ WYKONANIA:

W dolnej podstawie podświetlenie led, Wykonanie z płyty laminowanej oraz konstrukcji stalowej, półki podświetlone od dołu i frontu. Dolna podstawa efekt podświetlonej głębi. Kostki wykonane z plexi opal podświetlone taśmą led. W zabudowie lodówka i 2 ekrany multimedialne.

WYMIARY DISPLAY'a:

1200 x1200 x1800

FUNKcjONALNOŚĆ:

Obecność marek z portfolio (Coca-Cola, Sprite, Fanta) w jednym miejscu wzmacnia świadomość brandów i buduje spójną synergię wizerunkową. Display umożliwia aktywacje promocyjne – może być wykorzystywany w kampaniach specjalnych, takich jak degustacje, konkursy z wykorzystaniem multimedialnych.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Stand podzielony jest na dedykowane sekcje. Jeden z modułów wyposażony jest w ekran lub powierzchnię do emisji treści multimedialnych – mogą być na nim prezentowane reklamy wideo, promocje czy informacje o produktach. Konstrukcja umożliwia ekspozycję różnych formatów butelek.

Kategoria:

**2. Design
Roku**



Coca-Cola Multibrand

KLIENT:

Coca Cola HBC Polska SP. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Celem realizacji było pokazanie, jak odpowiednio zaprojektowane rozwiązania POS mogą skutecznie przyciągać uwagę konsumentów, wzmacniać rozpoznawalność kluczowych marek z portfolio Coca-Cola oraz zwiększać sprzedaż impulsową napojów dzięki atrakcyjnej, multibrandowej ekspozycji.

MATERIAŁ WYKONANIA:

W dolnej podstawie podświetlenie led, Wykonanie z płyty laminowanej oraz konstrukcji stalowej, półki podświetlone od dołu i frontu. Dolna podstawa efekt podświetlonej głębi. Kostki wykonane z plexi opal podświetlone taśmą led. W zabudowie lodówka i 2 ekrany multimedialne.

WYMIARY DISPLAY'a:

1200 x 1200 x 1800

FUNKcjONALNOŚĆ:

Obecność marek z portfolio (Coca-Cola, Sprite, Fanta) w jednym miejscu wzmacnia świadomość brandów i buduje spójną synergię wizerunkową. Display umożliwia aktywacje promocyjne – może być wykorzystywany w kampaniach specjalnych, takich jak degustacje, konkursy z wykorzystaniem multimedialnych.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Stand podzielony jest na dedykowane sekcje. Jeden z modułów wyposażony jest w ekran lub powierzchnię do emisji treści multimedialnych – mogą być na nim prezentowane reklamy wideo, promocje czy informacje o produktach. Konstrukcja umożliwia ekspozycję różnych formatów butelek.

Kategoria:

12. Napoje



<https://atsdisplay.com/>



Coke & Meal Stand

KLIENT:

Coca-Cola HBC Italia S.R.L.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Poprzez aranżację standu z elementami kuchennymi takimi jak zioła i drewniane łyżki oraz produktami spożywczymi jak makaron czy sosy, kampania podkreśla, że Coca-Cola to nie tylko napój, ale również część codziennych posiłków – idealna do obiadu czy kolacji.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja wykonana z płyty w kolorach arktycznej bieli i jasnego dekoru drewnianego. Boki oraz header oznaczone czerwonym logo marki i symbolem butelki Coca-Cola. Footer wykonany z tworzywa zadrukowanego cyfrowo motywem rattanowej plecionki.

WYMIARY DISPLAY'a:

780 x 580 x 1800 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Stand 360° to kulinarna inspiracja w kompaktowej formie – łączy Coca-Colę z produktami do gotowania, zachęcając do spędzania czasu przy tworzeniu wspólnych domowych posiłków. Przemyślany układ i czytelna ekspozycja pozwalają wygodnie sięgnąć po wszystko, co potrzebne do udanych zakupów.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Projekt oparty na estetyce rustykalnego kącika gastronomicznego – drewniane akcesoria i zioła przywołują skojarzenia z sielską kuchnią i chwilami spędzonymi przy wspólnym stole. Każdy detal – zaokrąglone linie, minimalistyczne półki i subtelne zadaszenie, nawiązują do celebracji posiłków z bliskimi.

Kategoria:

6. EKO POS

APS NOVA
www.apsnova.pl



DISPLAY NA PRÓBKI DREWNA

KLIENT:

SODRA POLSKA Sp. z o. o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Display powstał z myślą o doświadczeniu zakupowym klienta. Jego celem jest ułatwienie wyboru produktu poprzez udostępnienie próbek drewna w jednym, łatwo dostępnym miejscu, bez konieczności poszukiwań na placu, w magazynie. Dzięki kodom QR pełni również rolę narzędzia edukacyjnego i marketingowego.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Display wykonany ze sklejki, lakierowanej blachy, kantówek udostępnionych przez klienta. Po bokach ulotkowniki A4, u góry 6 półek z blachy i grafiki magnetyczne. Centralnie kieszeń ze sklejki z przestrzennym logo z PMMA na zestaw próbek ze skórzanymi uchwytami i grawerowanymi tabliczkami.

WYMIARY DISPLAY'a:

1000 x 420 x 2130mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

W centralnej części znajduje się kieszeń na próbki drewna konstrukcyjnego z uchwytami, a w górnej – półki na próbki drewna profilowanego pokazujące sposoby łączenia. Kody QR prowadzą do strony, mediów społecznościowych i katalogów. Konstrukcja jest dzielona, co umożliwia transport autem osobowym.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Punkt sprzedaży ma możliwość ciągłej modyfikacji ekspozycji poprzez zmianę konfiguracji i rodzaju próbek, wymianę grafik magnetycznych. Ekspozytor powstał częściowo z materiałów dystrybuowanych przez klienta – kantówek – co nadaje mu unikalny charakter i spójność z ofertą.

Kategoria:

**7.
Elektronika**

<https://warrens.pl/>



Display naladowy XGIMI

KLIENT:

XGIMI

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Display naladowy zaprojektowany dla firmy XGIMI z myślą o ekspozycji projektorów przenośnych w sklepach sieci E.Leclerc we Francji.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Ekspozytor wykonany z trwałych materiałów (płyta meblowa, elementy metalowe) utrzymany w jasnych barwach okleiny.

WYMIARY DISPLAY'a:

700 x 350 x 380mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Na plecach wymienna grafika drukowana bezpośrednio na macie magnetycznej. Na froncie blatu wymienna komunikacja USP produktów.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Atrapy produktów przymocowane na stałe do blatu za pomocą oryginalnych otworów montażowych statywu.

Kategoria:

18. Żywność



www.3mprojekt.com.pl



Donut worry be happy

KLIENT:

La Lorraine Bakery Group Polska

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Display został zaprojektowany z myślą o ekspozycji w sieciach supermarketów kanału nowoczesnego.

MATERIAŁ WYKONANIA:

• korpus – melaminowana płyta meblowa z nadrukiem UV, • toper – termoformowane tworzywo PET z naklejką solwentową.

WYMIARY DISPLAY'a:

60 × 40 × 200 cm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display w najpopularniejszym handlowo formacie ¼ palety, wyposażony w pochylone półki do ekspozycji całych kartonów rozmrożonych donutów. Każda półka posiada dodatkowe wieczko z cienkiego, transparentnego tworzywa, które chroni produkty przed wysychaniem, zapewniając ich świeży i apetyczny wygląd.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Projekt oparto na mocnej dominancie wizualnej w postaci dużego, apetycznego donuta. Dzięki zastosowaniu termoformowania produkt został przedstawiony w formie przestrzennej bryły, co potęguje jego atrakcyjność i przyciąga uwagę shopperów. Całość uzupełnia bardzo smakowita grafika na korpusie

Kategoria:

4. Display'e kartonowe

www.posperita.pl



Ekspozycja „Gondola Aperol Spritz”

KLIENT:

CEDC International sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ekspozycja pojawi się w największych hipermarketach w całej Polsce podczas kluczowego okresu świąteczno-karnawałowego.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja ekspozycji została wykonana z tektury falistej. Zadruk w technologii cyfrowej UV. Okna gondoli wykonano z materiału typu backlit, podświetlonego LED. Dodatkowo zastosowano taśmę LED do subtelnego podświetlenia półek oraz rantów. Całość wykończono folią błyszczącą.

WYMIARY DISPLAY'a:

2400x800x2000 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Ekspozycja charakteryzuje się dużą pojemnością i zapewnia wygodny dostęp do produktów aż z trzech stron. Na bocznej ścianie znajduje się prosty i przystępny przepis na oryginalny Aperol Spritz, zachęcający konsumentów do wypróbowania kultowego drinka.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wyjątkowa konstrukcja ekspozycji nawiązuje kształtem do kolejki górskiej, przenosząc konsumenta w klimat alpejskiego stoku narciarskiego. Żywe, soczyste kolory oraz atrakcyjne grafiki budują atmosferę zimowych wakacji oraz włoskiego aperitivo, znacząco podnosząc wizualną atrakcyjność ekspozycji.

Kategoria:

12. Napoje

www.posperita.pl



Ekspozycja „Gondola Aperol Spritz”

KLIENT:

CEDC International sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ekspozycja pojawiła się w największych hipermarketach w całej Polsce podczas kluczowego okresu świąteczno-karnawałowego.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja ekspozycji została wykonana z tektury falistej. Zadruk w technologii cyfrowej UV. Okna gondoli wykonano z materiału typu backlit, podświetlonego LED. Dodatkowo zastosowano taśmę LED do subtelnego podświetlenia półek oraz rantów. Całość wykończono folią błyszczącą.

WYMIARY DISPLAY’A:

2400x800x2000

FUNKcjONALNOŚĆ:

Ekspozycja charakteryzuje się dużą pojemnością i zapewnia wygodny dostęp do produktów aż z trzech stron. Na bocznej ścianie znajduje się prosty i przystępny przepis na oryginalny Aperol Spritz, zachęcający konsumentów do wypróbowania kultowego drinka.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wyjątkowa konstrukcja ekspozycji nawiązuje kształtem do kolejki górskiej, przenosząc konsumenta w klimat alpejskiego stoku narciarskiego. Żywe, soczyste kolory oraz atrakcyjne grafiki budują atmosferę zimowych wakacji oraz włoskiego aperitivo, znacząco podnosząc wizualną atrakcyjność ekspozycji.

Kategoria:

**4. Display'e
kartonowe**

www.posperita.pl



Ekspozycja Kikkoman „Ogród Japoński”

KLIENT:

Develey Polska Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania marki Kikkoman wyróżnia naturalnie warzone sosy sojowe, podkreślając ich japońskie korzenie. Ekspozycja nawiązuje do hasła „Jeden sos – tysiąc możliwości”, łącząc ponad 300-letnią tradycję z nowoczesnym, zdrowym stylem życia.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Całość wykonana z tektury falistej. Zadruk w technologii cyfrowej UV.

WYMIARY DISPLAY'a:

2700x800x1920 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Obustronna ekspozycja, inspirowana japońską estetyką, przyciąga uwagę filigranowym kształtem i dopracowanymi detalami. Konstrukcja odzwierciedla harmonię i kulturę Japonii, a jednocześnie ma dużą pojemność i skutecznie eksponuje produkty marki Kikkoman.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Łukowaty czerwony mostek inspirowany japońskimi ogrodami, miniatura świątyni akcentująca tradycję marki Kikkoman, topper z motywem góry Fuji i kwitnącej sakury oraz kubiki z grafiką woka i sosu sojowego, zachęcające do kulinarnych inspiracji w duchu Japonii.

Kategoria:

18. Żywność

www.posperita.pl



Ekspozycja Kikkoman „Ogród Japoński”-

KLIENT:

Develey Polska Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania marki Kikkoman wyróżnia naturalnie warzone sosy sojowe, podkreślając ich japońskie korzenie. Ekspozycja nawiązuje do hasła „Jeden sos – tysiąc możliwości”, łącząc ponad 300-letnią tradycję z nowoczesnym, zdrowym stylem życia.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Całość wykonana z tektury falistej. Zadruk w technologii cyfrowej UV.

WYMIARY DISPLAY’A:

2700x800x1920 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Obustronna ekspozycja, inspirowana japońską estetyką, przyciąga uwagę filigranowym kształtem i dopracowanymi detalami. Konstrukcja odzwierciedla harmonię i kulturę Japonii, a jednocześnie ma dużą pojemność i skutecznie eksponuje produkty marki Kikkoman.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Łukowaty czerwony mostek inspirowany japońskimi ogrodami, miniatura świątyni akcentująca tradycję marki Kikkoman, topper z motywem góry Fuji i kwitnącej sakury oraz kubiki z grafiką woka i sosu sojowego, zachęcające do kulinarnych inspiracji w duchu Japonii.

Kategoria:

1. Alkohol

www.posperita.pl



Ekspozycja „Kieliszek Aperol Spritz”

KLIENT:

CEDC International sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Letnia promocyjna kampania Aperol Spritz w największych hipermarketach Polski.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja została wykonana z tektury falistej, zadrukowanej w technologii cyfrowej UV. Kluczowe elementy ekspozycji zostały podkreślone za pomocą podświetlenia LED, folii backlit oraz przezroczystej plexi. Uszlachetnienie folią błyszczącą.

WYMIARY DISPLAY'a:

1960x800x1800 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Elegancka ekspozycja wyróżnia się filigranowym kształtem kieliszka, nawiązującym do stylu Aperol Spritz. Podświetlane półki eksponują produkt, a widoczny z obu stron przepis ułatwia przygotowanie koktajlu.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Charakterystyczny trójwymiarowy kieliszek, którego krawędź wykończona przezroczystą plexi i podświetlona pomarańczową taśmą LED. Dodatkowo podświetlane taśmą LED są kluczowe elementy ekspozycji – logo, przepis z obu stron frontальной ścianki oraz ranty półek. Całość dopełniają dopracowane detale.

Kategoria:

**2. Design
Roku**

www.posperita.pl



Ekspozycja „Kieliszek Aperol Spritz”

KLIENT:

CEDC International sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Letnia promocyjna kampania Aperol Spritz w największych hipermarketach Polski.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja została wykonana z tektury falistej, zadrukowanej w technologii cyfrowej UV. Kluczowe elementy ekspozycji zostały podkreślone za pomocą podświetlenia LED, folii backlit oraz transparentnej plexi. Uszlachetnienie folią błyszczącą.

WYMIARY DISPLAY'a:

1960x800x1800 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Elegancka ekspozycja wyróżnia się filigranowym kształtem kieliszka, nawiązującym do stylu Aperol Spritz. Podświetlane półki eksponują produkt, a widoczny z obu stron przepis ułatwia przygotowanie koktajlu.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Charakterystyczny trójwymiarowy kieliszek, którego krawędź wykończona przezroczystą plexi i podświetlona pomarańczową taśmą LED. Dodatkowo podświetlane taśmą LED są kluczowe elementy ekspozycji – logo, przepis z obu stron frontalnej ścianki oraz ranty półek. Całość dopełniają dopracowane detale.

Kategoria:

4. Display'e kartonowe

<https://tfp.com.pl/>



Ferrero Ship

KLIENT:

Ferrero Scandinavia AB - Filial I København

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ekspozycja zaprojektowana na potrzeby kampanii promocyjne marki Ferrero. Forma i przekaz ekspozycji to sylwetka statku pirackiego, który został zaatakowany przez morskie potwory, rządne słodkich, czekoladowych smakołyków.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Całość wykonana jest z tektury falistej jako ekspozycja łatwa w utylizacji z dużym nastawieniem na ekologię. Ekologia tyczy się również techniki zadruku tuszami wodnymi. Ekspozycja z tektury falistej wzbogacona dodatkowymi efektami: światło, dźwięk oraz elementami z druku 3d.

WYMIARY DISPLAY'a:

2350 x 800 x 2400 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Wyspa promocyjna została zaprojektowana w formie statku pirackiego, którego dynamiczna forma i bogactwo detali przyciągają uwagę klientów w przestrzeni sklepowej. Główna narracja oparta jest na motywie ataku morskich potworów na statek załadowany słodkościami, co dodaje ekspozycji element przygody.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Do zadrukowania formatów użyto maszyny typu; HP PageWide C500 Press - Water Based Inks. Technologia cyfrowa pozwala na ciągłe utrzymanie zgodności kolorów, skraca czas produkcji, nie generuje dodatkowych narzędzi, chroni środowisko, produkt może być dowolnie personalizowany.

Kategoria:

**14. POS
Event**



www.access.pl



Gigablister Matchbox JDY48 × Mercedes G580 EQ

KLIENT:

Mattel Poland Sp. z o.o. × Mercedes-Benz Polska Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Prezentacja modelu samochodzika Matchbox JDY48 Mercedes G580 EQ oraz samochodu klasy premium – Mercedes G580 EQ Czas trwania: 10/2024 – 02/2025 Ekspozycje: • Fabryka Norblina, Warszawa • CH Libero, Katowice • Auto Studio, Łódź • Fabryka Elfów, Gdańsk • Witman, Gdańsk • Stary Browar, Poznań

MATERIAŁ WYKONANIA:

Lakierowana proszkowo konstrukcja stalowa + płyty dibond + płyty poliwęglanowe

WYMIARY DISPLAY'a:

szerokość: 5600 mm × głębokość: 2700 mm × wysokość: 4540 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Efektowna prezentacja wyjątkowego modelu samochodzika Matchbox JDY48 Mercedes G580 EQ oraz realnego samochodu klasy premium – Mercedes G580 EQ

CECHY SZCZEGÓLNE:

- Oświetlenie LED podkreśla linie nadwozia i akcenty stylistyczne pojazdu
- Konstrukcja zapewnia ochronę modeli i auta przed kurzem oraz czynnikami zewnętrznymi
- Wbudowany ekran 55" prezentuje modele samochodzików Matchbox oraz najważniejsze cechy prawdziwego pojazdu
- Interaktywny kod QR

Kategoria:

6. EKO POS



Kinley Purple

KLIENT:

Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ekspozytor został zaprojektowany z myślą o edycji Kinley Purple. Jego celem było budowanie skojarzeń z wyrafinowanym, intensywnym smakiem oraz wyróżnienie produktu w przestrzeni sklepowej poprzez nowoczesny, a zarazem elegancki design.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Display został w całości wykonany z kartonu. Wielopoziomowa konstrukcja w formie wieży umożliwia prezentację produktu w układzie 360°. Górna część standu została wzbogacona o dekoracyjne elementy. Całość utrzymano w intensywnej purpurowej kolorystyce, uzupełnionej kontrastującymi białymi akcentami.

WYMIARY DISPLAY'a:

800 × 800 × 2100

FUNKcjONALNOŚĆ:

Display pełni jednocześnie funkcję ekspozycyjną i wizerunkową. Zintegrowane półki zaprojektowano z myślą o zwiększeniu stabilności konstrukcji oraz ułatwieniu uzupełniania towaru przez personel sklepu. Owalna podstawa pozwala na wygodne ustawienie ekspozycji w ciągach komunikacyjnych

CECHY SZCZEGÓLNE:

Lekka, a zarazem trwała konstrukcja kartonowa wyróżnia się wysoką estetyką wykonania. Trójpoziomowa forma w połączeniu z dekoracyjną, wyciętą koroną działa jak wizualny „magnes”, przyciągając uwagę konsumentów. Harmonijne zestawienie fioleto z detalami owocowymi tworzy sugestywny przekaz.

Kategoria:

12. Napoje



<https://atsdisplay.com/>



Kinley WOW Stand

KLIENT:

Coca-Cola HBC Italia S.R.L.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Celem jest zainspirowanie konsumentów do łączenia toniku Kinley z różnymi alkoholami i dodatkami – czyli pokazanie marki jako elementu gotowych do miksowania napojów, nie tylko jako klasycznego toniku. Zamiast tradycyjnej sprzedaży – doświadczenie. Mini bar sugeruje okazje do spotkań przy drinku.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja wykonana z profili metalowych, wykończona blachą w kolorze czarnym. Zintegrowany mini bar oddzielony lamelami od backlightu, z podświetlanym kasetonem na froncie. Panel z logo nad półkami wykonany jest z frezowanego MDF. Back panel opatrzony drukowanym cyfrowo logotypem.

WYMIARY DISPLAY'a:

780 x 580 x 1850 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Display z wbudowanym minibarem – elementem przywołującym kontekst serwowania drinków. Wymienne grafiki na matach magnetycznych pozwalają łatwo aktualizować komunikację. Zintegrowane oświetlenie podkreśla elementy brandingowe. Półki mieszczą różne formaty produktów, zapewniając wygodną ekspozycję.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Trwałe, wysokiej jakości materiały, podświetlenie LED oraz eleganckie detale nawiązują do estetyki premium. Ażurowa forma nadaje lekkości, a mini bar i wymienne grafiki wzmacniają wizerunek marki i wspierają angażujące doświadczenia zakupowe.

Kategoria:

9. KIDS

www.posperita.pl



Koszyczek Wielkanocny LEGO®

KLIENT:

Dla LEGO Polska Sp. z o.o. przy współpracy z DEK Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania promocyjna na Wielkanoc w sklepach.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista z nadrukiem cyfrowym UV.

WYMIARY DISPLAY'a:

1180x780x1770 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display doskonale prezentuje promocyjne i sezonowe zestawy, przyciągając uwagę najmłodszych odbiorców. Jego forma nie tylko eksponuje produkty, lecz także wywołuje pozytywne emocje, buduje skojarzenia ze świętami i sprawia radość dzieciom, zachęcając do interakcji z marką.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Display w formie kolorowego koszyczka nawiązuje do estetyki LEGO® i wielkanocnej tradycji. Przyciąga uwagę intensywnymi kolorami i oryginalnym kształtem. Centralnie umieszczony zajaczek dodaje całości świątecznego uroku.

Kategoria:

8. Farmacja



Mānuka Health Display

KLIENT:

Neuseelandhaus GmbH*

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Forma displaya odzwierciedla unikatowość miodów Mānuka i marki Manuka Health.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Wysokiej jakości drewno dębowe, mdf, oświetlenie.

WYMIARY DISPLAY'a:

1700x560x500 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Całość wzbogacona została oświetleniem, które podkreśla produkty w sposób nienachalny oraz detalami jak złoty hot stamping. Dodatkowo display posiada zabezpieczone miejsce na zapasowe materiały marketingowe.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Charakteryzuje go precyzyjny dobór materiałów jak wysokiej jakości drewno dębowe oraz mdf. Display łączy w sobie naturalny charakter marki z nowoczesnym designem, gdzie dominują kolory ziemi, które tworzą harmonię i wpływają na zaufanie konsumenta.

Kategoria:

18. Żywność

Quad POS

www.quad.eu



Président Camembert

KLIENT:

Président (Lactalis Polska)

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Na galę French Touch w Teatrze Wielkim Operze Narodowej, jako elementy scenografii stworzyliśmy unikalne ekspozytory POS dla marki Président, inspirowane francuskim stylem i elegancją. Flagowy Camembert zyskał wyjątkową oprawę scenograficzną, łącząc minimalizm z duchem savoir-vivre.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Zestaw Karuzela, Stolik i Dorożka to estetyczne i funkcjonalne rozwiązania POS, wykonane z wysokiej jakości materiałów: stadur, PCV, karton GC1 prestige oraz wielowarstwowej tektury falistej. Lekka konstrukcja, solidność i efekt wizualny w jednym.

WYMIARY DISPLAY'a:

1060 x 530 x 1365

FUNKCJONALNOŚĆ:

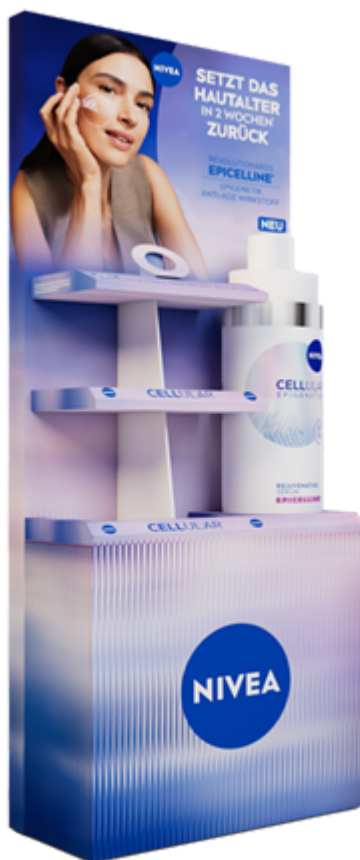
Zestaw został zaprojektowany z myślą o wygodnej i estetycznej prezentacji produktu podczas degustacji. Atrakcyjny, przyciągający wzrok wygląd oraz dopracowana grafika zachęcają do podejścia i spróbowania produktu.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Obrotowa forma karuzeli, dopracowana grafika i unikalny kształt inspirowane „francuskością” - elegancją, minimalizmem i ikonami kultury Francji. Całość oddaje lekkość i wyjątkowy klimat marki w atrakcyjnej, przyciągającej formie.

Kategoria:

4. Display'e kartonowe



Nivea Serum

KLIENT:

Nivea Polska

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Display wspiera premierę linii NIVEA Cellular, odwracającą oznaki starzenia skóry w 2 tygodnie. Kampania edukuje konsumentów o innowacyjnych rozwiązaniach anti-age, budując wizerunek marki w drogeriach i punktach sprzedaży.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura powlekana, srebrna folia błysk, elementy z plexi o lustrzanym efekcie odbicia światła

WYMIARY DISPLAY'a:

585 × 340 × 1535 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display z dwiema półkami i topperem, zaprojektowany do efektownej ekspozycji linii NIVEA Cellular. Stabilna konstrukcja i otwarty układ ułatwiają prezentację produktów oraz ich regularne uzupełnianie w punkcie sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Duży, trójwymiarowy model kremu w skali XXL przyciąga wzrok i eksponuje produkt. Lustrzana plexi oraz srebrna folia błysk nadają całości luksusowego charakteru i zwiększają widoczność dzięki odbijaniu światła.

Kategoria:

16. Rozrywka



Pepsi Sound Bottle

KLIENT:

PepsiCo

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Display stworzony na potrzeby kampanii promującej markę PEPSI w lokalach gastronomicznych i na eventach. Łączy funkcję użytkową z atrakcyjnym efektem wizualnym. Zwiększa zaangażowanie odbiorców i wzmacnia rozpoznawalność marki "Pijesz Pepsi jesteś DJ-em".

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja metalowa, lakierowana proszkowo. Obudowa termoformowana z PET opal. Komputer panelowy, wrzutnik żetonów, wzmacniacz, głośnik, programowalne LED RGB.

WYMIARY DISPLAY'a:

600x600x1970

FUNKCJONALNOŚĆ:

Odtwarzanie muzyki po wrzuceniu żetonu i wyborze utworu. Dotykowy panel umożliwia wybór piosenki z katalogu. Idealny gadżet promocyjny PEPSI – do lokali, eventów, stref rozrywki.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Kształt stylizowany na butelkę Pepsi. Całość podświetlona LED RGB reagującymi na muzykę. Widowiskowy efekt świetlny. Retro funkcjonalność szafy grającej połączona z nowoczesnym panelem dotykowym i klasycznym wrzutnikiem monet.

Kategoria:

**5. Display'e
naladowe**



Ploom Rose Shimmer

KLIENT:

JTI Polska Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Urządzenie Ploom Rose Shimmer zostało wprowadzone na rynek w grudniu, dlatego ekspozytor nawiązuje do zimowej aury, karnawału, migoczącego brokatu i blasku. Jego celem było stworzenie wrażenia, że urządzenie jest niczym gwiazda – otulona wirującymi drobinkami, przypominającymi śnieg w szklanej kuli.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Podstawa ekspozytora wykonana z lakierowanego MDF-u w kolorze z palety Pantone. Podstawa, jak i łuk nad urządzeniem są podświetlane. Wewnątrz ekspozytora znajduje się wiatraczek unoszący wirujący brokat. Całość zamknięta jest w eleganckiej, szklanej kopule. Ekspozytor zasilany jest przewodowo.

WYMIARY DISPLAY'a:

200 × 200 × 320 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Dzięki swojej formie ekspozytor umożliwia prezentację urządzenia z każdej strony. Górne podświetlenie kieruje uwagę na Ploom Rose Shimmer, który otoczony wirującymi płatkami brokatu staje się centralnym punktem ekspozycji. Efekt glamour dopełnia szklana kopuła, nadająca całości ekskluzywny charakter.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Połączenie elegancji z efektem wizualnym i unikalny design. Brokat unoszony przez wiatraczek tworzy dynamiczną prezentację, a przezroczysta kopuła umożliwia oglądanie urządzenia z każdej perspektywy – również z góry. Kolorystyka ekspozytora harmonizuje z barwami urządzenia.

Kategoria:

10.

Kosmetyka



Rituals Pop-up Trailer – The Ritual of Karma

KLIENT:

Rituals Cosmetics Poland Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Rituals Pop-up powstał jako letnia aktywacja dedykowana kolekcji The Ritual of Karma. Linia inspirowana światłem słońca i pozytywną energią zachęca do dobrych uczynków, które powracają. Pop-up przybliży filozofię marki poprzez testowanie i doświadczenie produktów.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Pop-up został zaprojektowany i wykonany od podstaw. Konstrukcję stanowi aluminiowa rama malowana proszkowo w turkusowym odcieniu The Ritual of Karma. Drewniane wnętrze z systemem oświetlenia uzupełniają metalowe regały dostosowane do mobilnych warunków. Całość dopełniają standy, leżaki i dekoracje.

WYMIARY DISPLAY'a:

3000 × 2000 x 2750 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Rituals Pop-up Trailer pełni rolę mobilnej przestrzeni doświadczeń marki. Otwierana ściana frontowa tworzy otwartą, zapraszającą strefę, w której klienci mogą testować produkty i przeżywać mini rytuały. To także miejsce samplingu i spotkań z marką w wyjątkowych lokalizacjach

CECHY SZCZEGÓLNE:

Połączenie mobilnej formy pop-up store z eleganckim wnętrzem, podkreślonym oświetleniem i detalami w estetyce The Ritual of Karma.

Kategoria:

**3. Digital
POS**



Samsung E-Paper Stand

KLIENT:

Samsung

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ekspozytor został zaprojektowany jako narzędzie premierowej prezentacji technologii E-Paper – innowacyjnego nośnika wyświetlającego obrazy w kolorze przy zerowym zużyciu energii.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Ekspozytor wykonany z rury pmma bezbarwnej o średnicy 50 cm, dodatkowo konstrukcja z płyty laminowanej + laminat + podświetlenia. Logotyp Samsung podświetlony przestrzennie. Główna powierzchnia ekspozycyjna prezentuje e-papier. Ekran na standzie służy jako interaktywny przewodnik.

WYMIARY DISPLAY'a:

900 x 500 x 1850

FUNKcjONALNOŚĆ:

Display pozwala na prezentację e-papieru w realistycznej skali, z uwzględnieniem jego unikalnych cech. Dzięki otwartej konstrukcji i minimalistycznemu designowi, ekspozytor może być ustawiony w różnych strefach: retailowych, technologicznych, showroomowych.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Interaktywna prezentacja z wykorzystaniem ekranu. Nawiązanie do nowoczesnego minimalizmu w formie

Kategoria:

17. Shelf decoration



Shelf Glow Strip

KLIENT:

The HEINEKEN Company

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Nasz zespół stworzył projekt shelf stripu LED jako demonstrację możliwości technologicznych i kreatywnych. Celem było wyróżnienie marki na półce sklepowej poprzez estetyczne i funkcjonalne rozwiązania POS. Projekt może być użyty w kampaniach promocyjnych

MATERIAŁ WYKONANIA:

Podstawa z bezbarwnej pleksi 8 mm, oklejona folią odbijającą światło z paska LED. Logotyp z pleksi 4 mm, pokryty folią w kolorystyce klienta. Grafika na folii, aplikowana na podłożu z tworzywa PET.

WYMIARY DISPLAY'a:

szerokość 400 x głębokość 110 x wysokość 135

FUNKcjONALNOŚĆ:

Shelf strip został zaprojektowany, aby maksymalnie wyróżnić produkty na półce sklepowej. Podświetlenie butelek i litery wzmacniają rozpoznawalność marki, przyciągając wzrok konsumenta. To połączenie estetyki i funkcjonalności wspiera sprzedaż i buduje silny wizerunek brandu.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Główną funkcją shelf strip LED jest podświetlenie butelek, co przyciąga uwagę konsumenta. Konstrukcja z bezbarwnej pleksi i folii odbijającej światło emanuje elegancją. Podświetlane litery i logo zwiększają widoczność marki. Shelf strip LED wspiera sprzedaż i tworzy atrakcyjne środowisko zakupowe.

Kategoria:

10.

Kosmetyka



<https://atsdisplay.com/>



Stand Permanentny Garnier

KLIENT:

L'Oreal Polska Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Stand został stworzony z myślą o promowaniu kultowego Płynu Micelnego 3w1, podkreślając świeży i delikatny charakter produktu. Projekt odzwierciedla wartości, które marka Garnier komunikuje konsekwentnie od lat – troskę o planetę, przejrzystość składu i odpowiedzialne źródła surowców.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Górna konstrukcja oraz półki z frezowanego MDF, lakierowanego na kolor różowy. Zaokrąglony biały footer z rytywanymi naklejkami oraz barierki półek wykonane z metalu. Wykorzystane surowce drewnopochodne posiadają certyfikację odpowiedzialnej gospodarki leśnej.

WYMIARY DISPLAY'a:

585 x 380 x 1785 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Forma 360° otwiera ekspozycję na konsumenta z każdej perspektywy. Rytmiczne pionowe lamele wprowadzają głębię, a półki z metalowymi barierkami zapewniają stabilność i bezpieczeństwo ekspozycji.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Display wyróżnia się kształtem inspirowanym sylwetką rozpoznawalnego płynu micelnego, co buduje silne skojarzenie z prezentowanym produktem. Różowa kolorystyka jest bezpośrednim nawiązaniem do charakterystycznej etykiety produktu, prezentowanego na standzie.

Kategoria:

8. Farmacja

WWW.EXPOSITE.PL



STAND PERMANENTNY MULTIBRAND LRP 2025

KLIENT:

L'OREAL

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Celem kampanii było promowanie kremów do opalania na sezon letni w placówkach farmaceutycznych.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Stand multibrandowy wykonany z płyty wiórowej oraz drzwiczkami z plexi zamykanymi na zamek. Mebel posiada wymienną komunikację graficzną na bokach, listwach oraz topperze.

WYMIARY DISPLAY'a:

600x400x1700 600x400x1700 600*400*1700

FUNKCJONALNOŚĆ:

Stand przeznaczony na polski rynek apteczny.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Multibrandowość.

Kategoria:

1. Alkohol



Stella Artois Premium Display

KLIENT:

CC HBC Polska

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania ma na celu wzmocnienie widoczności marki Stella Artois w Polsce poprzez ekskluzywną ekspozycję produktu. Na displayu eksponowany jest wysokiej jakości lager w charakterystycznej dla marki szklanej butelce premium z białą obwolutą oraz nowy wariant na polskim rynku – puszką 500ml.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja wykonana z lakierowanego MDF-u z frezowanymi ryflami. Złote bandy ze stali lakierowanej proszkowo podkreślają prestiż marki. Centralnym punktem jest kielich z grubej, bezbarwnej pleksy z grawerowanymi detalami, podświetlany krawędziowo. Logotypy wykonano z plotowanej folii.

WYMIARY DISPLAY'a:

650 × 650 mm (podstawa), wysokość 155 mm

FUNKcjONALNOŚĆ:

Premiumowa forma ekspozycji wzmocnia postrzeganie marki i wspiera sprzedaż w miejscu zakupu.

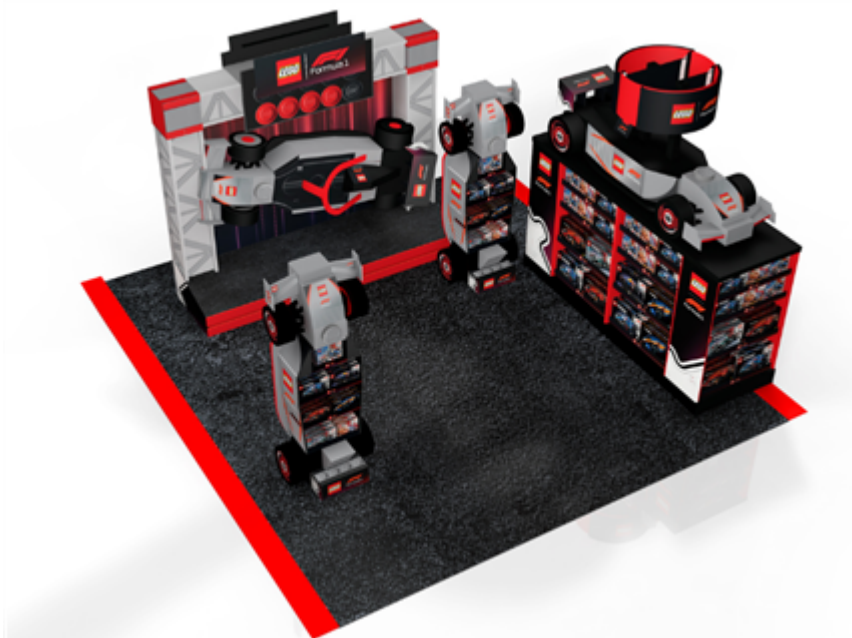
CECHY SZCZEGÓLNE:

Połączenie klasycznej elegancji z nowoczesnym światłem i detalem, podkreślającym wyjątkowość kielicha.

Kategoria:

16. Rozrywka

www.posperita.pl



Strefa LEGO® „Formula 1”

KLIENT:

Dla LEGO Polska Sp. z o.o. przy współpracy z DEK Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Międzynarodowa kampania promująca nowe zestawy LEGO® Formula 1, realizowana w punktach sprzedaży na różnych rynkach. Ekspozycja została zaprojektowana z myślą o dorosłych fanach LEGO® i motoryzacji, podkreślając, że marka oferuje również zestawy dla starszych odbiorców.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Całość wykonana z tektury falistej, zadruk w technologii cyfrowej UV.

WYMIARY DISPLAY'a:

3500x4000x2400 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Strefa składa się z trzech głównych elementów: ścianki z bolidem, dwóch standów w kształcie bolidu do ekspozycji zestawów LEGO® oraz dwupaletowej ekspozycji produktowej. Motyw przewodni inspirowany jest wyścigami Formuły 1 – precyzyjnie odwzorowany kształt bolidu nadaje całości dynamiczny charakter.

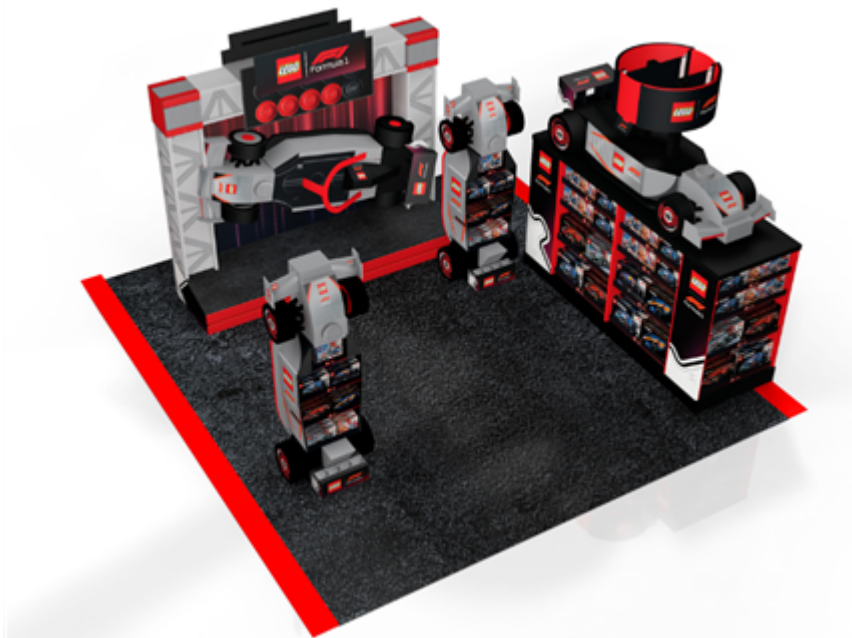
CECHY SZCZEGÓLNE:

Dominującym motywem wizualnym jest kształt bolidu Formuły 1, obecny w ścianie, standach i ekspozycji paletowej. Elementy strefy łączy naklejka, tworząc spójną całość.

Kategoria:

**11.
Motoryzacja**

www.posperita.pl



Strefa LEGO® „Formula 1”

KLIENT:

Dla LEGO Polska Sp. z o.o. przy współpracy z DEK Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Międzynarodowa kampania promująca nowe zestawy LEGO® Formula 1, realizowana w punktach sprzedaży na różnych rynkach. Ekspozycja została zaprojektowana z myślą o dorosłych fanach LEGO® i motoryzacji, podkreślając, że marka oferuje również zestawy dla starszych odbiorców.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Całość wykonana z tektury falistej, zadruk w technologii cyfrowej UV.

WYMIARY DISPLAY'a:

3500x4000x2400 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Strefa składa się z trzech głównych elementów: ścianki z bolidem, dwóch standów w kształcie bolidu do ekspozycji zestawów LEGO® oraz dwupaletowej ekspozycji produktowej. Motyw przewodni inspirowany jest wyścigami Formuły 1 – precyzyjnie odwzorowany kształt bolidu nadaje całości dynamiczny charakter.

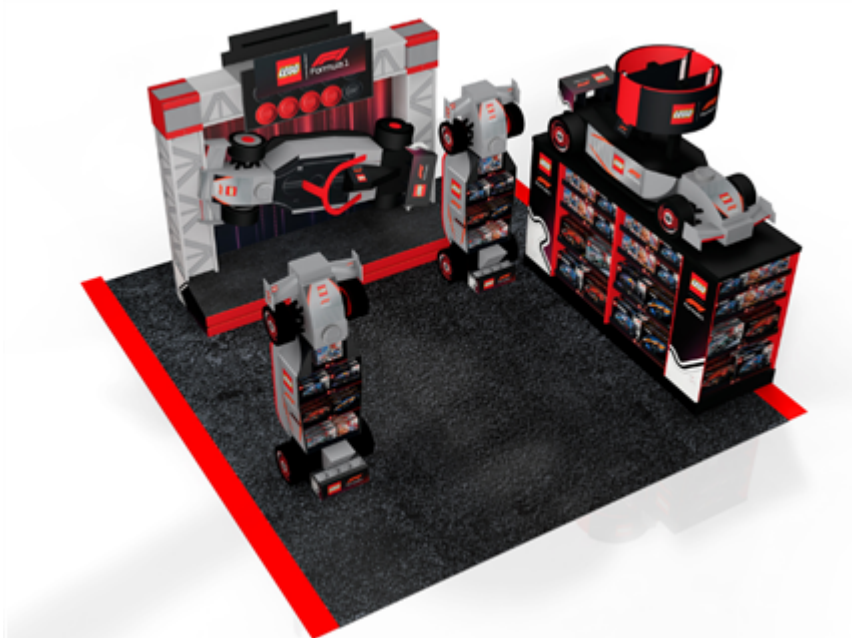
CECHY SZCZEGÓLNE:

Dominującym motywem wizualnym jest kształt bolidu Formuły 1, obecny w ścianie, standach i ekspozycji paletowej. Elementy strefy łączy naklejka, tworząc spójną całość.

Kategoria:

**14. POS
Event**

www.posperita.pl



Strefa LEGO® „Formula 1”

KLIENT:

Dla LEGO Polska Sp. z o.o. przy współpracy z DEK Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Międzynarodowa kampania promująca nowe zestawy LEGO® Formula 1, realizowana w punktach sprzedaży na różnych rynkach. Ekspozycja została zaprojektowana z myślą o dorosłych fanach LEGO® i motoryzacji, podkreślając, że marka oferuje również zestawy dla starszych odbiorców.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Całość wykonana z tektury falistej, zadruk w technologii cyfrowej UV.

WYMIARY DISPLAY’a:

3500x4000x2400 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Strefa składa się z trzech głównych elementów: ścianki z bolidem, dwóch standów w kształcie bolidu do ekspozycji zestawów LEGO® oraz dwupaletowej ekspozycji produktowej. Motyw przewodni inspirowany jest wyścigami Formuły 1 – precyzyjnie odwzorowany kształt bolidu nadaje całości dynamiczny charakter.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Dominującym motywem wizualnym jest kształt bolidu Formuły 1, obecny w ścianie, standach i ekspozycji paletowej. Elementy strefy łączy naklejka, tworząc spójną całość.

Kategoria:

1. Alkohol



<https://atsdisplay.com/>



Tequila 1800 - Bar Eventowy

KLIENT:

United Beverages S.A.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Bar wspiera kampanię celebrującą nowoczesny luksus, autentyczność i kulturę serwowania drinków. Zaprojektowany z myślą o eventach, wzmacnia wizerunek marki Tequila 1800. Jego dopracowane detale i forma inspirowana meksykańskim dziedzictwem budują spójną scenografię premium.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Bar składa się z trzech modułów frontowych i trójdzielnego backbaru. Konstrukcja z metalu malowanego proszkowo. Fronty z podświetlanego PMMA z cyfrowym nadrukiem. Blaty z tworzywa Placor. Do komunikacji graficznej wykorzystany ekran LED oraz zadruk materiału tekstylnego.

WYMIARY DISPLAY'a:

3150 x 2400 x 2200 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Bar frontowy i 3-modułowy backbar, tworzą funkcjonalną i efektowną strefę eventową. Podświetlane półki do ekspozycji produktów i praktyczne zaplecze zapewniają komfort pracy dla barmana. Dzielona konstrukcja ułatwia transport i montaż. Ekran i inne elementy graficzne budują kontakt z marką.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wyjątkowa kolorystyka łącząca szmaragdową zieleń i złoto, podkreśla segment premium. Liczne nawiązania do designu butelki – trapezowe formy w konstrukcji oraz frezy na froncie inspirowane szlifem szkła, budują spójność z marką. Motyw fal to unikalna, płynna tekstura brandu, oddająca gładkość trunku.

Kategoria:

**2. Design
Roku**



<https://atsdisplay.com/>



Tequila 1800 - Bar Eventowy

KLIENT:

United Beverages S.A.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Bar wspiera kampanię celebrującą nowoczesny luksus, autentyczność i kulturę serwowania drinków. Zaprojektowany z myślą o eventach, wzmacnia wizerunek marki Tequila 1800. Jego dopracowane detale i forma inspirowana meksykańskim dziedzictwem budują spójną scenografię premium.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Bar składa się z trzech modułów frontowych i trójdzielnego backbaru. Konstrukcja z metalu malowanego proszkowo. Fronty z podświetlanego PMMA z cyfrowym nadrukiem. Błaty z tworzywa Placor. Do komunikacji graficznej wykorzystany ekran LED oraz zadruk materiału tekstylnego.

WYMIARY DISPLAY'a:

3150 x 2400 x 2200 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Bar frontowy i 3-modułowy backbar, tworzą funkcjonalną i efektowną strefę eventową. Podświetlane półki do ekspozycji produktów i praktyczne zaplecze zapewniają komfort pracy dla barmana. Dzielona konstrukcja ułatwia transport i montaż. Ekran i inne elementy graficzne budują kontakt z marką.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wyjątkowa kolorystyka łącząca szmaragdową zieleń i złoto, podkreśla segment premium. Liczne nawiązania do designu butelki – trapezowe formy w konstrukcji oraz frezy na froncie inspirowane szlifem szkła, budują spójność z marką. Motyw fal to unikalna, płynna tekstura brandu, oddająca gładkość trunku.

Kategoria:

**3. Digital
POS**



Xmas Shop-in-Shop

KLIENT:

Coca-Cola HBC Sp. z o.o.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ogólnopolska kampania POS digital. Animacje/elementy w hologramie nawiązywały do klasyki i ikonicznych symboli Coca-Coli. Shop-in-Shop miał na celu wywołanie pozytywnych emocji i przywołanie dobrych wspomnień, wzmacniając wizerunek Coca-Coli jako marki bliskiej świętom i rodzinnej atmosferze.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura i karton; naklejka podłogowa z folii monomerycznej z laminatem podłogowym. Dodatkowe elementy to hologram 45 cm, monitor 32" z odtwarzaczem

WYMIARY DISPLAY'a:

3,500 mm x 3,500 mm (podłoga); najwyższy element 1,800 mm

FUNKCJONALNOŚĆ:

Centralna ekspozycja paletowa (prezent) z kokardą oraz standy w kształcie choinki zapewniają łatwy dostęp do kilkuset butelek Coca-Coli. To dodatkowa przestrzeń na produkty w sklepach w okresie świątecznym. Elementy digital budują doświadczenia zakupowe i wprowadzają niezapomniany klimat świąteczny.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Przekaz był programowany i personalizowany w czasie rzeczywistym. Animacja, treści i harmonogram emisji dostosowane zostały do miejsca i godzin szczytu w sklepach. Ekspozycja z kultowymi elementami ubogaciła przestrzeń sklepową w okresie Świąt. Dała możliwość znacznego, dodatkowego zatowarowania.